

# Strasbourg autrement

Itinéraires architecturaux

## Le Guide



## Découvrez Strasbourg Autrement



Strasbourg  
autrement  
Itinéraires architecturaux  
Le Guide

par Didier Bonnet, auteur  
et Jean-Claude Hatterer, photographe



Didier Bonnet  
auteur  
Jean-Claude Hatterer  
photographe

Les éditions bleu comm...

Le guide de poche  
de 128 pages  
un format 11,5 X 19 cm  
Un plan dépliant intégré  
Prix de vente 9 €  
Tirage 10.000 ex.  
Disponible dans toutes  
les librairies de la région.  
Disponible courant juin.



bleu comm...

Jean-Claude Hatterer  
6 rue du Bubenstein  
6710 WASELONNE

☎ 03 88 22 00 77

☎ 06 88 30 34 45

✉ [agence@bleucomm.fr](mailto:agence@bleucomm.fr)

éditeur 978-2-9563766

# Strasbourg autrement

Itinéraires architecturaux

## Le Guide

### TARIF ET DIMENSIONS DES INSERTIONS PUBLICITAIRES

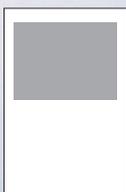
Tirage 10 000 ex. Format : 115 x 190 mm - insertion en quadrichromie

**1/1**



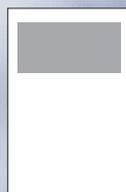
11,5 x 19  
format plein

**1/2**



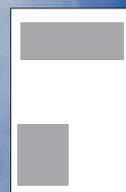
10,5 x 8,5  
14,5 x 10,5

**1/3**



10,5 x 6

**1/4**



10,5 x 4,2  
ou 5 x 7

**1/6**



10,5 x 2,25  
ou 5 x 5

ESPACE PUBLICITAIRE			Insertion QUADRI	Frais Techniques
Module	FORMAT l x h cm	Page		
<b>1/1</b>	11,5x19	<b>4°COUV.</b>	3000 €	+90 €
<b>1/1</b>	11,5x19	<b>2°COUV.</b>	2200 €	+90 €
<b>1/1</b>	11,2 x 18,6	<b>Dos PLAN</b>	3000 €	+90 €
<b>1/1</b>	11,5x19	<b>INT.</b>	1500 €	+89 €
<b>1/2</b>	10,5x9	<b>4°COUV.</b>	1600 €	+54 €
<b>1/2</b>	10,5x9	<b>2°COUV.</b>	1200 €	+54 €
<b>1/2</b>	10,5x8,75	<b>Dos PLAN</b>	1600 €	+54 €
<b>1/2</b>	10,5x8,75	<b>INT.</b>	750 €	+53 €
<b>1/3</b>	10,5 x 5	<b>INT.</b>	480 €	+47 €
<b>1/4</b>	10,5 x 4,2 ou 7 x 5	<b>2°COUV.</b>	550 €	+39 €
<b>1/4</b>	10,5 x 4,2 ou 5 x 7	<b>INT.</b>	350 €	+37 €
<b>1/6</b>	10,5 x 3,7 ou 5 x 5	<b>INT.</b>	250 €	+29 €

Nota : Tous ces prix s'entendent hors taxes et hors frais techniques  
Délais particuliers de règlement : nous consulter

bleu comm...

Jean-Claude Hatterer  
6 rue du Bubenstein  
6710 WASELONNE

☎ 03 88 22 00 77  
☎ 06 88 30 34 45

✉ agence@bleucomm.fr

éditeur 978-2-9563766



bleu comm...  
agence de communication

# Strasbourg autrement

Itinéraires architecturaux

## Le Guide

Découvrir Strasbourg autrement, d'une façon inédite, oui, c'est possible. Le guide de poche (format 11,5 X 19) conçu, écrit et réalisé par Jean-Claude Hatterer, photographe, et Didier Bonnet, auteur, vous accompagne au fil d'une déambulation piétonne ou cycliste ainsi qu'en tramway. Strasbourg, l'architecture et les hommes, Le Guide, à paraître aux éditions Bleu comm..., propose un itinéraire permettant de visiter les quartiers centraux qui se juxtaposent dans une harmonie sans pareil : surtout, il invite à entrer en relation, avec la vie de Strasbourg et ses habitants, en entrevoyant les époques successives qui ont marqué l'Euro-métropole au fil des siècles.

En 128 pages de descriptions, explications sur les fonctionnements humains des rues et quartiers, découvertes de détails méconnus, Le Guide incite à visiter avec curiosité et à discerner la ville au-delà des dimensions patrimoniales.

Illustré par les images du livre Strasbourg, l'architecture et les Hommes paru en novembre 2018, le guide représente l'outil indispensable à une visite hors normes de la métropole rhénane.

Un parcours au départ et l'arrivée de la place de la République traverse la Neustadt, l'université, la Krutenau puis l'hyper centre via la cathédrale, le palais Rohan, la Petite-France, les avenues de la grande percée du début XXème siècle, la place Broglie et les édifices de l'époque « française », etc.

Grâce à des approches en tramway, nous découvrons le quartier européen ainsi que la cité Ungemach. Un parcours sur et autour de la presqu'île Malraux puis un détour vers le quartier des Deux Rives mettent en lumière le Strasbourg du XXIème siècle.

Le guide consacre un chapitre aux musées de Strasbourg et propose les clés pour bien vivre la ville : les parkings et les initiatives culturelles qui les embellissent sont spécialement identifiés. Les offres de la CTS dédiées aux visiteurs en famille ou en groupe feront aussi l'objet d'une mise en valeur détaillée, ainsi que les visites fluviales via Batorama ou Captain Bretzel, les locations de vélos et autres mobilités actives.

par Didier Bonnet, auteur  
et Jean-Claude Hatterer, photographe

